

**COMUNE DI PRAMOLLO**

Obiettivi		Dipendenti coinvolti e peso attribuito all'obiettivo				
		Lorenzino	Filliol	Gay	Long	Godino
<b>n. 1</b>	<b>Censimento della popolazione</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>n. 2</b>	<b>Caricamento variazioni al ruolo TARSU con nuovo applicativo informatico</b>			<b>30</b>		
<b>n. 3</b>	<b>Eventi e manifestazioni</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	
<b>n. 4</b>	<b>Soddisfazione utenti servizio trasporto scolastico (TPL)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>15</b>	
<b>n. 5</b>	<b>Attivazione del servizio di raccolta rifiuti solidi urbani per ecopunti</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>n. 6</b>	<b>Istituzione percorso motoslitte</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			<b>90</b>
<b>n. 7</b>	<b>Orientamento dei servizi agli utenti interni ed esterni</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>20</b>	
<b>n. 8</b>	<b>Equità distributiva e recupero evasione (ICI)</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Responsabili dei servizi</b>	Segretario Comunale					
<b>Risorse umane</b>	1 Vice Segretario (D3 part time 20%) e 3 Istruttori amministrativi (C3, C1 e C1 part time 20%)					

**Attività obiettivo n. 1**  
**Censimento della popolazione**

Riferimento al Piano Generale di Sviluppo:		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
<b>N.</b> Descrizione attività													
<b>1</b> Verifica stradario e invio dati all'Agenzia del Territorio			x										
<b>2</b> Compilazione modelli CP5 e invio dati all'Agenzia del Territorio						x							
<b>3</b> Invio liste anagrafiche di censimento all'ISTAT			x										
<b>4</b> Costituzione ufficio comunale di censimento				x									
<b>5</b> Selezione e nomina dei coordinatori comunali e dei rilevatori									x	x			
<b>6</b> Attivazione servizi di assistenza per la compilazione dei questionari del censimento										x	x	x	
<b>7</b> Riscontro dati									x	x	x		

<b>Tipologia di obiettivo</b>	sviluppo	x	mantenimento		strategico	x
<b>Indicatori</b>	<b>Criterio di valutazione</b>					
<b>1 – rispetto dei tempi</b>						
<b>2 – ore di sportello attivate</b>	<b>valore atteso: 50</b>					

<b>Obiettivo rilevante ai fini della valutazione dei risultati</b>	sì	x	<b>peso obiettivo</b>	
Condivisione valutazione con altri centri di costo	no	x	sì	<b>peso obiettivo</b>
<b>Controlli:</b> report sintetici trimestrali (giugno, settembre, dicembre)				
Durata	2011		2012	
<b>Dipendenti cui viene assegnato il presente obiettivo:</b>	<b>Indicatore</b>			<b>Peso</b>
Lorenzino Annamaria e Filliol Laura	<b>1 – rispetto dei tempi</b>			<b>100</b>
Gay Lorena e Long Federica	<b>1 – rispetto dei tempi</b>			<b>70</b>
	<b>3 – ore di sportello attivate</b>			<b>30</b>
Godino Alessandra	<b>1 – rispetto dei tempi (punti 1 e 2)</b>			<b>100</b>

### Attività obiettivo n. 2

#### Caricamento variazioni al ruolo TARSU con nuovo applicativo informatico

Riferimento al Piano Generale di Sviluppo:													
N.	Descrizione attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
1	Apprendimento nuove procedure per caricare le variazioni TARSU					x							
2	Caricamento variazioni e predisposizione ruolo TARSU 2011 entro il 31.05.2011 (scadenze settembre e novembre) (operazioni effettuate fino al 2010 dal concessionario)					x							
3	Verifica bozza ruolo TARSU inviato dal CNC					x	x						

  

Tipologia di obiettivo	sviluppo	mantenimento	x	strategico									
Indicatori	<b>Criterio di valutazione</b>				<b>Peso</b>								
<b>1 – rispetto dei tempi</b>					<b>80</b>								
<b>2 – numero variazioni ruolo 2011 (articoli)</b>	<b>valore 2010: 62 valore atteso: 62</b>				<b>20</b>								
Obiettivo rilevante ai fini della valutazione dei risultati	sì	x											
Condivisione valutazione con altri centri di costo	No	x	sì										
Controlli: report sintetici trimestrali (giugno, settembre e dicembre)													
Durata	2011		2012		2013								

### Attività obiettivo n. 3

#### Eventi e manifestazioni

Riferimento al Piano Generale di Sviluppo:										Programma 5 – Progetto 1			
n.	Descrizione attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
1	Realizzazione manifestazione fiaccolata di valle in occasione del 25 aprile (15 aprile 2011) Rilascio autorizzazioni amministrative Preparazione locandine e pubblicizzazione manifestazione con almeno 15 gg. di anticipo					x							
2	Realizzazione rassegna Planet Music (28.05.2011) Predisposizione progetto e richiesta contributo alla Provincia di Torino (entro il 15.03.2011) Rilascio autorizzazioni amministrative Preparazione locandine e pubblicizzazione manifestazione con almeno 15 gg. di anticipo			x		x							
3	Realizzazione manifestazione rassegna zootechnica (1° fine settimana di settembre) Predisposizione progetto e richiesta contributo alla Provincia di Torino (entro il 30 aprile 2011) Rilascio autorizzazioni amministrative Preparazione locandine e pubblicizzazione manifestazione con almeno 15 gg. di anticipo			x							x		
4	Realizzazione manifestazione natalizie (fiaccolata e mercatini di Natale) Rilascio autorizzazioni amministrative Preparazione locandine e pubblicizzazione manifestazione con almeno 15 gg. di anticipo												x

  

Tipologia di obiettivo	sviluppo	x	mantenimento	x	strategico	
Indicatori	<b>Criterio di valutazione</b>				<b>Peso</b>	
<b>1 – rispetto dei tempi</b>						

<b>2 – numero manifestazioni</b>	<b>valore atteso: 4</b>				
<b>3 – numero partecipanti Planet Music</b>	<b>Valore atteso: 1000</b>				
<b>4 – qualità della progettazione</b>	<b>analisi qualitativa</b>				
<b>Obiettivo rilevante ai fini della valutazione dei risultati</b>	<b>sì</b>	<b>×</b>	<b>peso obiettivo</b>		
<b>Condivisione valutazione con altri centri di costo</b>	<b>no</b>	<b>sì</b>	<b>×</b>	<b>peso obiettivo</b>	
<b>Controlli:</b> report sintetici trimestrali (giugno, settembre e dicembre)					
<b>Durata</b>	<b>2011</b>				
<b>Dipendenti cui viene assegnato il presente obiettivo:</b>	<b>Indicatore</b>				<b>Peso</b>
Lorenzino Annamaria, Filiol Laura e Gay Lorena	<b>1 – rispetto dei tempi</b>				<b>60</b>
	<b>2 – numero manifestazioni</b>				<b>20</b>
	<b>3 – numero partecipanti Planet Music</b>				<b>20</b>
Long Federica	<b>1 – rispetto dei tempi</b>				<b>30</b>
	<b>2 – numero manifestazioni</b>				<b>10</b>
	<b>3 – numero partecipanti Planet Music</b>				<b>10</b>
	<b>4 – qualità della progettazione</b>				<b>50</b>

<b>Attività obiettivo n. 4</b> <b>Soddisfazione utenti servizio trasporto scolastico (TPL)</b>													
<b>Riferimento al Piano Generale di Sviluppo:</b>													
<b>n.</b>	<b>Descrizione attività</b>	<b>G</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>G</b>	<b>L</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
<b>1</b>	Progettazione schede <i>di customer satisfaction</i>			<b>x</b>	<b>x</b>								
<b>2</b>	Pubblicizzazione e diffusione					<b>x</b>	<b>x</b>						
<b>3</b>	Somministrazione a tutti gli utenti del servizio					<b>x</b>	<b>x</b>						
<b>4</b>	Analisi/ <i>report</i>							<b>x</b>	<b>x</b>				
<b>5</b>	Azioni correttive									<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>6</b>	Pubblicizzazione risultati										<b>x</b>		
<b>Tipologia di obiettivo</b>						<b>sviluppo</b>		<b>mantenimento</b>	<b>×</b>	<b>strategico</b>			
<b>Indicatori</b>						<b>Criterio di valutazione</b>				<b>Peso</b>			
<b>1 – qualità della progettazione delle schede</b>						<b>analisi qualitativa</b>				<b>10</b>			
<b>2 – numero schede progettate</b>						<b>valore atteso: 1</b>				<b>10</b>			
<b>3 – numero contatti</b>						<b>valore atteso: 7</b>				<b>10</b>			
<b>4 – soddisfazione degli utenti</b>						<b>valore atteso: valutazione positiva da almeno 5 utenti</b>				<b>70</b>			
<b>Obiettivo rilevante ai fini della valutazione dei risultati</b>						<b>sì</b>	<b>×</b>	<b>peso obiettivo</b>					
<b>Condivisione valutazione con altri centri di costo</b>						<b>no</b>		<b>sì</b>	<b>×</b>	<b>peso obiettivo</b>			
<b>Controlli:</b> report sintetici trimestrali (giugno, settembre e dicembre)													
<b>Durata</b>	<b>2011</b>					<b>2012</b>				<b>2013</b>			

<b>Attività obiettivo n. 5</b> <b>Attivazione del servizio di raccolta rifiuti solidi urbani per ecopunti</b>													
<b>Riferimento al Piano Generale di Sviluppo:</b>						<b>Programma 4 – Progetto 2</b>							
<b>n.</b>	<b>Descrizione attività</b>	<b>G</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>G</b>	<b>L</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
<b>1</b>	Comunicazione alle famiglie dell'attivazione del nuovo servizio	<b>x</b>	<b>x</b>										
<b>2</b>	Progetto “Compostaggio fai da te”. Approvazione criteri per la consegna dei composter. Adozione deliberazione di Giunta Comunale.	<b>x</b>	<b>x</b>										
<b>3</b>	Pubblicizzazione progetto “Compostaggio fai da te”		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>								
<b>4</b>	Ritiro domande fornitura composter/dichiarazioni di fossa in terra		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>								

## Attività obiettivo n. 6

### Istituzione percorso motoslitte

## **Attività obiettivo n. 7**

### **Orientamento dei servizi agli utenti interni ed esterni**

## Attività obiettivo n. 8

### Equità distributiva e recupero evasione (ICI)